

## FLAG Glückstadt

Allgemeine Informationen	
<b>Bundesland</b>	Schleswig-Holstein
<b>FLAG besteht seit</b>	2009
<b>Küstenregion oder Binnenland</b>	Küste



*Werftschuppen Glückstadt*

### Beschreibung des FLAG-Gebiets

Das Fischwirtschaftsgebiet Glückstadt ist mit den kommunalen Grenzen der Stadt Glückstadt identisch. Glückstadt wird durch die Lage an der Elbe als Küstengebiet definiert und grenzt an das Naturschutzgebiet „Rhinplate und Elbufer südlich Glückstadt“, an das Vogelschutzgebiet „Untere Elbe bis Wedel“ sowie an das FFH-Schutzgebiet „Schleswig-Holsteinisches Elbästuar und angrenzende Flächen“. Zudem grenzt es südlich der Stadtgrenzen an das Landschaftsschutzgebiet „Kollmarer Marsch“.

Seit 1670 war Glückstadt der Ausgangspunkt für Fangschiffe, um Wale und Robben in Grönland zu fangen. Der letzte Walfänger lief im Jahr 1863 von Glückstadt aus. Abgelöst wurde der Walfang dreißig Jahre später durch die Glückstädter Heringsfischerei. Bis 1976 gingen kleine Schiffe, sogenannte „Logger“, auf Heringsfang. Traditionell wird der Hering noch heute in Fässern in Salz eingelegt und zu Matjes verarbeitet. Um 1870 florierte besonders der Störfang, denn etwa 70 Störfischer waren in Glückstadt und Umgebung aktiv. Mittlerweile gibt es in Glückstadt keine Haupterwerbsfischerei mehr. Ein Nebenerwerbsfischer ist weiterhin aktiv. In Glückstadt befindet sich die größte Anlage Europas zur nachhaltigen Garnelenzucht und Algenforschung. Glückstadt hat sowohl einen Binnen- als auch einen Außenhafen. Während der Binnenhafen primär als Anlaufstelle für Fischer\*innen und Segler\*innen genutzt wird, bietet der Außenhafen die nötige Infrastruktur, um Güter zu verladen.

Die Elbfähre verbindet Glückstadt ganzjährig mit dem niedersächsischen Wischhafen auf der anderen Elbseite.

Der Tourismus und das Fischereierbe stehen in Glückstadt in starker Abhängigkeit zueinander. Eine Reihe an Veranstaltungen bringt der lokalen Bevölkerung sowie den Tages- und Urlaubsgästen das Thema Fisch näher. Insbesondere sind hier die jährlichen Matjeswochen zu nennen, die etwa

100.000 Besucher\*innen in die Stadt lockten. Der „Glückstädter Matjes“ ist als eingetragene Marke ein Alleinstellungsmerkmal.

<b>In LEADER-Gebiet integriert</b>	ja
<b>Einwohnerzahl</b>	10.885
<b>Fläche des Gebiets in km<sup>2</sup></b>	22,75
<b>Bevölkerungsdichte</b>	478 pro km <sup>2</sup>

### **Kurzbeschreibung der FLAG-Strategie**

Die Ziele zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie fokussieren die Aspekte der Blauen Wirtschaft und Innovation in Bezug auf die lokalen Gegebenheiten des Fischwirtschaftsgebietes. Zudem stehen die Identitätsstärkung und das Stadtimage im Mittelpunkt. Das Kernthema „Fisch & Elbe“ erleben der Strategie der AktivRegion Steinburg stellt den maritimen Charakter der Stadt Glückstadt heraus und dient als Leitbild. Die Einordnung in das Zukunftsthema „Regionale Wertschöpfung“ ist einerseits durch den regionalwirtschaftlichen Fokus und andererseits durch die Einbindung in das Tourismusentwicklungskonzept des Holstein Tourismus e.V. begründet. Die Aspekte Kulinarik, Regionalität und Naturerlebnisse sind dabei von zentraler Bedeutung und finden sich daher in der Strategie und den herausgearbeiteten Projektansätzen wieder.

### **Handlungsfelder und Schwerpunkt-Themen**

- Entwicklung der regionalen Fischwirtschaftsstruktur, z. B. im Zusammenhang mit touristischen Angeboten und Aktivitäten
- Erhalt und Vermittlung des kulturellen Fischereierbes in der Region
- Erhöhung der Wertschöpfung aus regionalen Fischereierzeugnissen
- Förderung von innovativen Projekten der Blauen Wirtschaft
- Steigerung des maritimen Erlebnischarakters der Stadt mit Bezug zur Fischerei

### **Öffentliches Budget**

<b>EMFAF-Mittel</b>	315.000 EUR
<b>Nationale Kofinanzierungsmittel</b>	135.000 EUR
<b>Gesamt</b>	450.000 EUR

### **Projektbeispiele**

#### **Für den EMFAF in Planung:**

- Machbarkeitsstudie/Potentialanalyse Außenhafen
- Attraktivierung des Hafens für die (Neben-)Erwerbsfischerei
- Maßnahmen gegen die Verschlickung des Hafens
- Umgestaltung der Tourismusinformation Glückstadt
- Spielplätze mit Fischthematik

- Aktualisierung der Glückstadt-App
- Entwicklung einer speziellen Rad-Fischgenussroute
- Entwicklung zielgruppengerechter Angebote für Busreisende
- Konzipierung eines Ausstellungsbereichs zu nachhaltiger Garnelenproduktion und Algenforschung
- Einbindung von Kunstelementen zum Thema Fisch in das Ortsbild
- Attraktivierung Glückstadts als Ziel für Tagesausflüge Hamburger Schulen

**Während des EMFF umgesetzt:**

- Neubau eines Werftschuppens an der Slipanlage Glückstadt
- Glückstadt-App
- Entwicklungsstrategie zur Profilbildung Glückstadts als Matjesstadt
- Wanderausstellung „Seegekehlt und Seegesalzen“
- Konzept „Fisch-Genuss-Route“
- Druckvorlage Fisch-Broschüre „Wer blubbert denn da?“
- Interimsmanagement zur Umsetzung der „Deutschen Fisch-Genuss-Route“
- Neugestaltung Museumsausstellung Walfang, Heringsfischerei und Störfang

**Kooperationen und Verbindungen zu anderen LEADER-, FLAG- oder CLLD Gruppen**

- Eingliederung in die AktivRegion Steinburg

**Kontakt**

<b>Ansprechpartner</b>	Olaf Prüß
<b>E-Mail FLAG</b>	info@regionnord.org
<b>Adresse FLAG</b>	Talstraße 9, 25524 Itzehoe
<b>Webseite</b>	www.leader-steinburg.de
<b>Soziale Medien</b>	keine